Werbung in Deutschland

Roadshows und Tennisshows

in Deutschen Tennisclubs und Einkaufszentren zusammen mit Reisebüros, Hotels, Airlines, Tourist Boards, Tourismus-Fachzeitschriften und Reiseveranstaltern.

Ever-court, die ever-court-Star-Coaches und die ever-court-Trainer-Netzwerke haben jahrelange Erfahrungen mit dieser Art von Promotion. Konzepte werden immer exakt mit den Firmen abgestimmt und durchgeführt.

Promotion-Aktionen in Einkaufszentren in Deutschland oder in anderen Ländern sind beste Werbeaktionen für Produkte, Veranstaltungen und Events.

Ein Mini-Tennis-Center-Court mit Softbällen, Kinderschlägern, Star-Coaches und einem ever-court-Moderator sorgt für die Aufmerksamkeit und das Interesse von Kindern, Eltern, Gästen und der Presse.

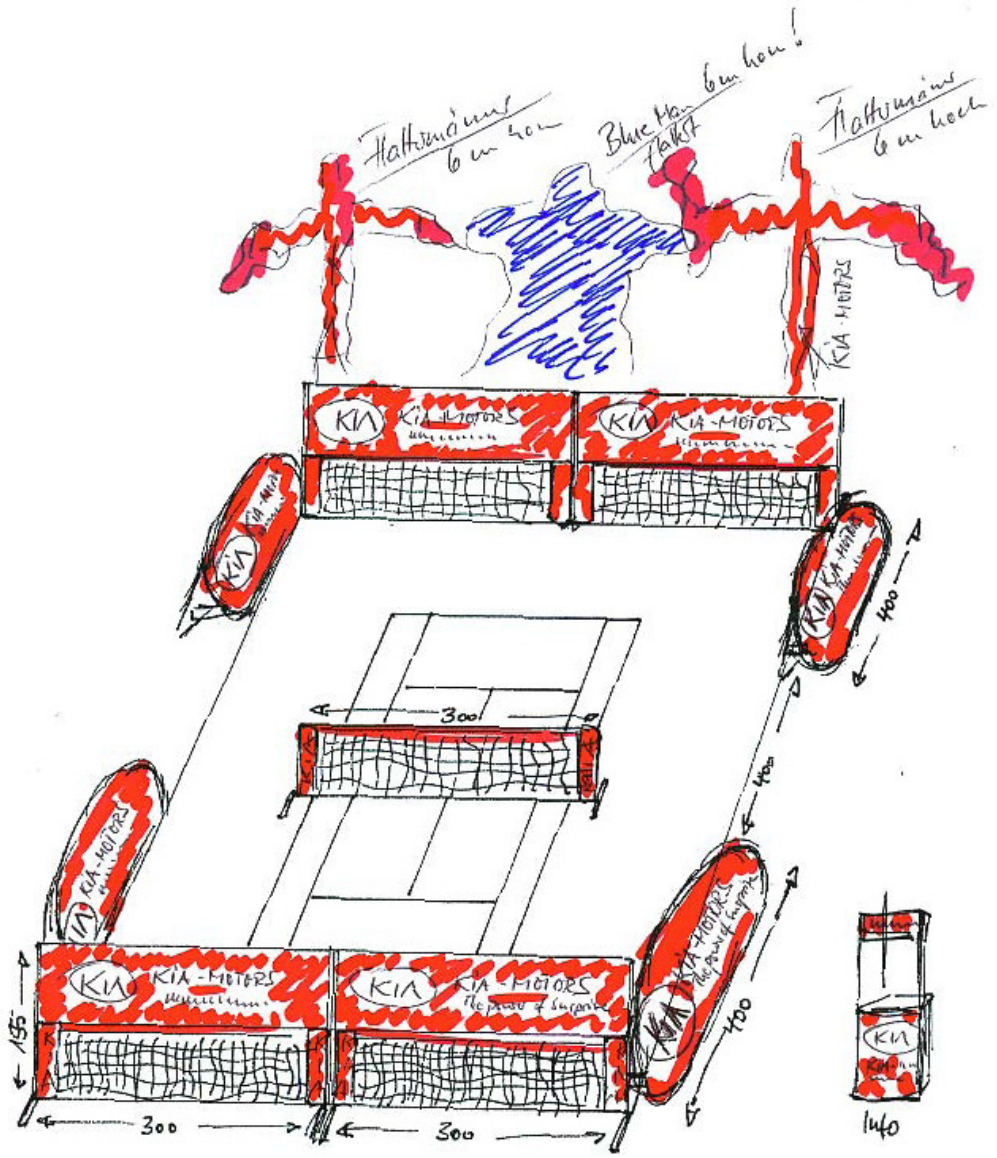
Als Beispiel das Spielfeld für KIA-Motors. Eine solche Werbeaktion ist auch ideal für andere Produkte. Die Kosten sind niedriger, als man denkt.

Tennisshows und Tennis-Jubiläumstage in Tennisclubs

1.600.000 Mitglieder in 10.000 Tennisclubs auf 50.000 Tennisplätzen und 16.000 Tennishallen spielen Tennis in Deutschland. Tennisclubs suchen Mitglieder und feiern Jubiläen. Wir organisieren für Sie Tennistage und Tennisshows mit Wimbledon-Champions wie Claudia Kohde-Kilsch und anderen Star-Coaches.

Wir beantworten Ihnen die Fragen nach Budgets, wie man lokale Sponsoren gewinnt, die Finanzierung sichert, die regionale Presse einbezieht und diesen Tag zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle macht.

Alle Informationen zu Roadshows und Tennisshows in Tennisclubs: ever-court-Tenisconsulting, Kreuzgartenstraße9, 65719 Hofheim/Ts, Reinhold Comprix, Telefon 0172-6134998, reinhold@ever-court.de. Germany.

KIA - Centre - Court

13.02.2007